



Izveštaj

MOVE QUALITY 3-5. Jun, Rim, Italija

Vizija da se aktivira novih 100 miliona Evropljana do 2020.godine uobličena je kroz kampanju **NowWeMove** (Pokrenimo se) koju je pokrenula Međunarodna Asocijacija za sport i kulturu (ISCA) uz podršku Evropske unije. Glavni cilj kampanje je da omogući među-sektorsku saradnju koja će rezultirati promocijom fizičke aktivnosti i motivisati neaktivne ljude da se pokrenu. Takođe jedan od ciljeva je i da se podigne svest o dobrobitima bavljenja sportom, da se poveća mogućnost bavljenja različitim fizičkim aktivnostima razvijajući nove i usavršavanjem već postojećih inicijativa. ISCA je 2012.godine pokrenula projekat Move Week pod okriljem ove kampanje koja će trajati do završetka projekta 2020.godine. Move Week tendenciozno aktivira sve više zemalja, članica i građana širom Evrope.

Kao deo **NowWeMove** kampanje pokrenut je **Move Quality** i Move Transfer.

Move Quality (MQ) je razvojni proces koji prikazuje kontinuirani rast i unapređenje ponuda fizičke aktivnosti, inovacije i proces razmene znanja, prakse i aktivnosti koje organizuju sportske organizacije, lokalne vlasti i druge organizacije koje su dostigle visok nivo sposobnosti i dobre prakse u svojoj oblasti.

ISCA je u okviru svoje inicijative MQ odabrala 18 organizacija (od Danske na severu, Bugarske na istoku, Malte i Kipra na jugu) koje će učestvovati u procesu od godinu dana nakon kojeg će dobiti Znak kvaliteta (Quality mark). Osam inicijativa, od 18, nastaviće da nadograđuju i prenesu svoje inicijative na novi način u svojim zemljama.

Prvi inicijalni sastanak sa predstavnicima izabranih inicijativa održan je u Rimu, Italija u periodu od 3-5.juna 2014.godine u prostorijama UISP-a (Italijanska Asocijacija Sport za sve).

Sastanku je prisustvovalo 18 učesnika iz 16 zemalja, kao i predstavnici ISCA-e i članovi Savetodavnog odbora (Srbija, Makedonija, Mađarska, Bugarska, Rumunija, Italija, Španija, Portugalija, Francuska, Danska, Estonija, Poljska, Latvija, Kipar, Nemačka, Škotska, Irska, Malta, Velika Britanija, Slovenija)

Move Quality ima za cilj da primeni nove pristupe u razvoju i prepoznavanju inicijativa za populaciju koju je teško pokrenuti kako bi približila fizičku aktivnost ljudima koji su najneaktivniji u društvu.

Iako ISCA neće direktno finansirati realizaciju odabranih inicijativa, finansiraće jednogodišnji proces razvoja i usavršavanje kadrova kako bi se dobio znak tj.pečat kvaliteta.

Move Quality je instrument za samo-evaluaciju, za konstantni razvoj i unapređenje fizičke aktivnosti, kao i za izradu smernica za proveru kvaliteta.

Fokus razgovora bio je na opštim ciljevima Move Kvaliteta, prepreke sa kojima se suočavaju organizacije kao i specifične aktivnosti koje će pomoći organizacijama da izvesne prepreke savladaju i strateška polja delovanja u okviru razvojnog procesa Move kvaliteta.

Organizovane su multilateralne radionice sa svim organizacijama gde su se razmenili razvojni prioriteti, napravio se akcioni plan, raspoređivanje finansija i posvećenost organizacije.

Proces odvijanja projekta raspoređen je na 10 koraka:

1. Procena i analiza procene.
2. Prikladno postavljanje visokih očekivanja i planova.
3. Upotreba spoljnjih znanja i iskustava.
4. Povećanje baze znanja u korist efektivnije promocije građanima o važnosti fizičke aktivnosti.
5. Planiranje 'sledećeg koraka' u razvoju i primeni.
6. Posvećenost za napredovanjem.
7. Balansirana očekivanja, inicijativa i vođenih aktivnosti.
8. Pregled progressa svih koji su bili uključeni u proces.
9. Napredak i završni rezultati.
10. Planiranje sledećih koraka.

Kako bi se došlo do znaka kvaliteta ovi koraci su svrstani u četiri kategorije:

1. SITUACIJA - Gde smo sada?
2. PLAN -Razvićemo našu inicijativu!
3. PROCES RAZVOJA - Učimo, primenjujemo, napredujemo, uključujemo!
4. UTICAJ.

Predstavljena je i *Teorija promene* koja predstavlja specifični i merljivi opis socijalnih promena koje su osnov za strateško planiranje, trenutno donošenje odluka i evaluaciju. Može da se koristi ili za sam proces ili rezultat.

Sledeći sastanak biće u okviru *Move Kongresa* koji se održava u periodu od 22-25.oktobra u Rimu, Italija.

Do tad ostavljen je domaći zadatak da se u strateškoj fazi istraživanja, evaluacije i promocije dobre prakse definiše sadašnja situacija, postave specifični ciljevi i indikatori uspeha kako bi se prikupili potrebni podaci i postigao željeni rezultat što predstavlja znak dobrog kvaliteta.

Izveštaj pripremila
Marina Ivanović